

Ansøgers oplysninger

Ansøger

Navn

Klittens Borgerforening

CVR nr.

32760252

Forudsætninger

Beskriv det administrative grundlag du/I har for at kunne gennemføre projektet.:

En styregruppe for projektet er nedsat, med en række gode centrale frivillige kræfter. Hver med deres kendskab til Hvide Sande (hvor projektet finder sted), og med hver deres netværk, kompetencer og administrative færdigheder.

I styregruppen er repræsentanter fra Klittens Borgerforening, Hvide Sande Havn, Foreningen Havnen, Holmsland Klit Turistforening, Ringkøbing Skjern Erhvervsråd, og så er Verdensmålshuset GenIN, der faciliterer projektet, med i gruppen. Repræsentanterne har alle stor erfaring i at udvikle og drive lokale initiativer og projekter. Eksempelvis har flere været involveret i en tilbagevendende kulturfestival i byen.

Gert Barslund fra Verdensmålshuset GenIN, der faciliterer projektet overordnet set, har erfaringer fra flere års projekter omkring verdensmålene, og har i sommeren 2022 afholdt en lille, men velbesøgt festival på Esbjerg Havn.

Har du modtaget de minimis-støtte indenfor de sidste 3 regnskabsår?

Nej

Antagelighed/Svig

Nej

Antageligheds- og Svigerklæring

-

Momsregistreret

Er ansøger momsregistreret

Nej

Kontaktperson for projektet

Fornavn

Gert

Efternavn

Barslund

Telefon

21478060

E-mailadresse

info@gertbarslund.dk

REDIGER

Projektbeskrivelse

Projektet

Beskrivelse af Brexitpåvirkning:

Beskrivelser af Brexitpåvirkning er hentet ind fra Hvide Sande Havn og Sydvestjysk Fiskeriforening. Formanden for Sydvestjysk Fiskeriforening Thomas Rakbek Slot, og Senior Business development manager fra Hvide Sande Havn Bent Hauman, skriver i vedhæftede om Brexitpåvirkningen og underbygger med artikler og data.

Dokumentation for Brexitpåvirkning

-

Titel

Bæredygtighedsfestival i Hvide Sande

Projektets startdato

01-01-2023

Projektets slutdato

31-08-2023

Kort projektbeskrivelse:

Projektet er en del af en langsigtet strategi, der dejer sig om at involvere alle interesserede borgere, virksomheder, foreninger og skoler i Hvide Sande om udvikling af by og omegn i bæredygtig retning.

Projektet, der skal være en tilbagevendende begivenhed hvert eller hvert andet år, er den første af sin slags, og drejer sig om at udvikle og afholde en bæredygtighedsfestival i Hvide Sande på i alt 4 dage. Dette gennem inddragelse af alle interesserede centrale aktører i byen. I processen op til festivalen udvikler de mange involverede aktører, en række bæredygtige, initiativer, aktiviteter og konkrete produkter, der under festivalen kan inspirere besøgende til selv at kunne forandre og bidrage til at styrke bæredygtig levevis.

FN's 17 verdensmål er centrale i festivalen, i både udvikling og afholdelse af denne.

Hvide Sande og omegn bliver op til og under festivalen delt op i 17 områder, hvert område kommer til at afspejle et verdensmål. Planen er at når man som gæst under festivalen kommer til Hvide Sande, får udleveret et kort, der viser vej til de 17 områder. Når man med dette kort i hånden kommer ud til et specifikt område, vil man her blive mødt af initiativer, aktiviteter og produkter, der giver mulighed for på en inddragende og aktiv vis at lære om områdets specifikke verdensmål. De der kommer ud til områderne kan for eksempel være med til at lave en sang eller en skulptur om verdensmålene, der afspejler det de lærer der.

Alle interesserede lokale aktører inddrages i processen med at udvikle og etablere de 17 områder, både skoleelever, foreninger, virksomheder og lokale ildsjæle.

Ved havnen i Hvide Sande etableres desuden i forbindelse med festivalen to baser, konkret i form af et større lokale og en scene.

Scenen skal fungere som samlende steder for aktiviteterne i de 17 områder. Det der sker og produceres af deltagerne i festivalen i løbet af festivalens dagtimer, kan vises om eftermiddagen og aftenen i nogle samlende events på scenen, og alle der har været ude at opleve og lære, og alle andre interesserede, kan være med. Her kan eksempelvis sange og skulpturer lavet i løbet af dagene til verdensmålene vises.

I lokalet vil man kunne fordybe sig i et par udvalgte verdensmål, via udstillinger og aktiviteter i lokalet.

Det skal her tydeligt gøres opmærksom på, at ansøgningen til jer er ansøgning til alle udgifter til etablering af festivalen, primært etablering af indhold i de 17 områder og på de 2 baser. Denne etablering sker fra 1. januar 2023 til og med 31. august 2023. Selve festivalen afholdes først uge 41, og udgifter til scene og musikere, der først arrangeres lige op til festivalen søges IKKE hos jer, men hos Nordea, som der også er dialog med. I samtale med jeres konsulent er det afklaret at der godt kan søges til etablering af det der skal laves inden selve festivalen afholdes hos jer, i perioden fra 1/1 2023 til 31/8 2023.

Hvad går projektet ud på?:

Festivalen er til gavn for både dem der er i hvide sande, bor, uddanner sig og arbejder der, samt for dem der besøger Hvide Sande, og overvejer at flytte dertil, eller overvejer at etablere en virksomhed i Hvide Sande.

Festivalen skal ses som et vigtigt led i en langsigtet overordnet strategi omkring bæredygtighed, som Hvide Sande Havn i samarbejde med Borgerforeningen og andre foreninger og

virksomheder i Hvide Sande har som prioritet. I denne strategi er festivalen den første af sin slags, og en række andre initiativer skal de kommende år desuden udvikle og styrke Hvide Sande som bæredygtig by og lokalsamfund.

De der bor i Hvide Sande får både et socialt udbytte af sammen med andre at skabe nye initiativer og læring der kommer andre til gode (social bæredygtighed), og de bidrager til at gøre en forskel der reelt kan bidrage til et grønnere lokalsamfund (miljømæssig bæredygtighed). Desuden er de med til at lægge en del af grunden for at lokalsamfundet kan blive mere attraktivt for virksomheder, der tiltrækkes af den bæredygtige profil, og for turister og kommende tilflyttere, der tiltrækkes af den bæredygtige udvikling (økonomisk bæredygtighed).

Udefrakommende; turister, kommende indbyggere og nye virksomheder, vil netop se festivalen som del af en række konkrete og sammenhængende initiativer, der profilerer Hvide Sande og omegn som stedet der investerer i bæredygtig forandring.

Hvilke konkrete produkter (fx publikation, film, hjemmeside, kurser, temadage, workshops el.lign) vil projektet føre til?:

Festivalen får sin egen hjemmeside, hvor indhold løbende lægges op, i månederne op til festivalen.

Der laves i alt 3 professionelle videoer om festivalen, om det der udvikles op til festivalen, i månederne op til festivalen.

Der laves små fysiske foldere/pjecer, om festivalen, dens 17 områder, baserne, aktiviteter og muligheder. Indeholdende et kort over de 17 områder, og hvad og hvornår der sker noget der.

Der afholdes 4-6 temadage og workshops op til festivalen for de mange involverede. Desuden afholdes efterfølgende en evalueringsdag hvor alle kan deltage, og hvor Ringkøbing-Skjern Kommune og andre interesserede får en evaluering af udbyttet af festivalen.

Undervejs i udviklingen op til festivalen, laves der på produktniveau 17 konkrete skulpturer og 17 sange om verdensmålene, som samles i en række fotos og optagelser af sangene, der efterfølgende kan lægges på hjemmesiden, og bruges af og inspirere alle interesserede. Der laves desuden QR koder til skulpturerne, så besøgende både på og efter festivalen kan se mere om skulpturerne og det verdensmål der hører til dem hver især. Samt om det der ellers er lavet i området/til verdensmålet hvor skulpturen står.

Skulpturerne bliver stående hvor de placeres i natur og by, efter festivalens afholdelse, så de vedbliver med at være centrale på lokationer, hvor man kan lære om verdensmålene i et Hvide Sande perspektiv. Det meste af det ellers produceres i de 17 områder, og det der produceres til de 2 basers udstillinger, vil ligeledes kunne bruges igen på kommende festivals. Så kommende festivals kan afholdes via selvfinansiering og mere begrænset lokal støtte.

Hvor mange arbejdspladser forventer projektets aktiviteter at skabe eller bibeholde?:

Det er ikke festivalen alene/i sig selv der kan generere arbejdspladser. Det er derimod festivalen som del af den samlede strategi for Hvide Sande Havn, Borgerforeningen og andre deltagende foreninger og virksomheder.

Hvide Sande havn, der har bæredygtig udvikling, som en af de største prioriteter i deres virke, har sideløbende med at de er primære i udvikling af festivalen, også tilbudt alle virksomheder i HSSG (Hvide Sande Service Group) sparring til at få bæredygtighed og verdensmål integreret i deres forretning og markedsføring. Når festivalen afholdes vil de interesserede virksomheder, der har styrket bæredygtigheden, få mulighed for at vise deres bæredygtige profil her. I året op til festivalen, og efter den er afholdt, vil det være målet at flere virksomheder og foreninger, skoler og andre, vil komme med, og få bæredygtighed og verdensmål ind under huden, og ind i deres daglige virke.

Al udvikling op til og efter festivalen, her ikke mindst sparringen med de lokale virksomheder om bæredygtighed, og hvordan de kan integrere verdensmål og bæredygtighed i virksomhedens forretning og markedsføring, er det der sammen med denne og kommende festivaler, vil kunne generere nye arbejdspladser. Flere eksisterende virksomheder vil herigennem få mulighed for at blive langtidsholdbare, og andre vil blive tiltrukket af det bæredygtige fokus i området. Dette er ubetinget det primære mål, med festivalen som en form for flagskib.

En vurdering i forhold til hvor mange arbejdspladser projektet forventer at skabe, skal sættes efter det langsigtede perspektiv, den langsigtede strategi. I løbet af de kommende 3 år, vil det være realistisk at minimum 5-10 nye arbejdspladser vil kunne skabes, alene i eksisterende virksomheder, der bliver mere bæredygtige og i nye der etablerer sig i byen.

Hvor mange indbyggere forventer at kunne drage fordel af projektets aktiviteter?:

De lidt under 3000 indbyggere i selve Hvide Sande vil kunne drage fordel af projektets aktiviteter på forskellig vis. De vil få en identitet som indbyggere i en by der går foran i forhold til at skabe bæredygtig forandring, og de vil være med til at gøre en forskel i fokus på og samskabelse af nye løsninger.

De mere end 50000 indbyggere i Ringkøbing Skjern vil også få styrket deres profil som en kommune hvor virksomheder, foreninger og borgere tager fælles bæredygtige initiativer. Gennem oplysning/viden og involvering i samarbejder, som projektet kan bidrage til, der spreder sig mere og mere i kommunen, kan et større antal borgere få glæde af festivalen og dens følgeaktiviteter.

Klimamål: beskriv hvordan projektet vil bidrage til at modvirke og tilpasning til klimaændringer:

Hver af de virksomheder der i forbindelse med festivalen, får sparring til integrering af verdensmål i virksomhederne, får også mulighed for at lave et konkret klimaregnskab, med årlige klimamål i virksomheden. De vil hver især i et klimaregnskab skulle stille konkrete mål for hvordan de vil reducere deres Co2 forbrug, og årligt følge op på disse. Gøre det bedre i forhold til klimaet år for år.

By og lokalsamfund vil desuden med festival og styrket profil som bæredygtig, få en øget bevidsthed om deres daglige handlinger, samt input til hvordan de kan leve mere bæredygtigt. Så de herigennem kommer til at bidrage til at modvirke klimaændringer.

Hvad er projektets langsigtede effekter?:

1. Styrkelse af bæredygtig indsats, konkrete bæredygtige handlinger, på individniveau i lokalsamfundet. Hver beboer vil gennem festivalen og andre aktiviteter omkring denne, få en øget bevidsthed om hvad der er vigtigt at gøre noget ved i forhold til klimamålene, og ikke mindst om hvad de selv hver i sær kan gøre.
2. Styrkelse af by og lokalområdes samlede identitet og indsats i forhold til bæredygtighed, verdensmål og klimamål. Som før, under og efter festivalen vil generere en række fælles bæredygtige aktiviteter og produkter, der kan bidrage til bæredygtig forandring.
3. Eksisterende virksomheder der er med i projektet, kan blive mere langtidsholdbare, fordi de går forrest i forhold til bæredygtig udvikling. Kunder, ansatte og samarbejdspartnere søger i stigende grad hen mod virksomheder, der har en stærk og tydelig bæredygtig profil.
4. Nye virksomheder kan med tiden tiltrækkes af en by og lokalsamfund, der investerer i bæredygtighed, og har en markant bæredygtig profil
5. Turister og nye beboere vil ligeledes kunne tiltrækkes af den bæredygtige udvikling og profil.

Projektets geografi

Kommuner som projektet foregår i:

Ringkøbing Skjern Kommune

Projektets placering:

Hvide Sande by

REDIGER

Forretningsplan**Resume af forretningsplan****Info:**

Du skal besvare spørgsmålene nedenfor om din virksomheds forretningsplan, hvis du søger tilskud til et erhvervsprojekt. Hvis du søger om tilskud til et almennyttigt projekt, fx om erhvervssamarbejde, er det ikke et krav, at du besvarer spørgsmålene om virksomhedens forretningsplan. Hvis du vedhæfter en forretningsplan kan du udfylde felterne med "Se vedhæftet"

Er ansøger en virksomhed?

Nej

Forretningsplan

-

Idé- og forretningsgrundlag**Info:**

Beskriv idéen med din virksomhed ud fra et helikopterperspektiv – hvad gør den til en god virksomhed og forretningsidé?

Idé- og forretningsgrundlag:

Borgerforeningen blev stiftet tilbage i 1934, og har hele vejen gennem Hvide Sandes udvikling spillet en aktiv rolle i lokalsamfundet. Foreningens aktiviteter bygger på at komme borgerne i lokalsamfundet til gode, og styrke hver enkelts mulighed for at realisere lokalrelaterede ideer, projekter og titag.

Efter den seneste kommunalreform har arbejdet i Borgerforeningen fået ny aktualitet. Således fungerer Klittens Borgerforening i dag som borgernes talerør i forhold til Ringkøbing-Skjern Kommune, hvor de eksempelvis har udtaleret i proceduren omkring vedtagelse af nye lokalplaner.

Personlige ressourcer og mål**Info:**

Har du de nødvendige personlige-, økonomiske- og faglige ressourcer for at kunne udvikle virksomheden? Hvis du ikke har de relevante ressourcer i dag, hvordan vil du tilegne dig dem?

Personlige ressourcer og mål:

Klittens Borgerforening tæller pt. 204 husstande som medlemmer, samt 23 lokale foreninger og 21 lokale firmaer.

Foreningens formål er at virke for og varetage medlemmernes interesser i lokalområdet, herunder kulturelle, sportslige og almenvelgørende formål.

Klittens Borgerforening uddeler støttemidler til lokale foreninger, aktiviteter og initiativer.

Borgerforeningens spiller en aktiv rolle i den kommunale, politiske beslutningsproces, så man som medlem af Borgerforeningen rent faktisk er i stand til at blive hørt.

Produkt/ydelse**Info:**

Livsnerven i din virksomhed er din ydelse eller produkt. Det er derfor vigtigt, at du analyserer produktet/ydelsen fra mange vinkler. Beskriv hvilken værdi dit produkt/ydelse skaber hos kunden og hvordan produktet/ydelsen adskiller sig fra konkurrenternes. Hvad er købsfrekvens og levetid

på produktet/ydelsen, og hvor du vil sælge produktet/ydelsen (distributionsform og salgskanaler)?

Produkt/ydelse:

Borgerforeningens aktiviteter tæller blandt andet:

- Fiskeauktionerne for turister
- Initiativprisen
- Pensionistudflugt
- Diverse koncerter & musikarrangementer

Desuden agerer Klittens Borgerforening som sparrings- og samarbejdspartner i forbindelse med en række lokale aktiviteter.

Markedsanalyse

Info:

Hvorfor er der behov for dit produkt/ydelse?

Markedsanalyse:

Der har gennem mange år været behov for en aktiv borgerforening, og behovet er ikke mindre, med de forskellige omstillinger der sker i by og lokalområde. De mange henvendelser og ansøgninger til borgerforeningen vidner herom.

Virksomhedens udviklingspotentiale

Info:

Hvor ser du din virksomhed om 3-5 år?

Virksomhedens udviklingspotentiale:

Klittens Borgerforening har eksisteret siden 1934, og har et solidt grundlag i by og lokalsamfund.

Borgerforeningen løbende nye samarbejder med andre lokale aktører, og er hvert år med til at udvikle nye initiativer. Foreningen udvikler sig med udgangspunkt i de behov der er i by og lokalsamfund, også når de forandrer sig med tiden, for eksempel i forhold til øgede behov for bæredygtighed.

Finansiering og budgetter

Info:

Har du styr på økonomien i din virksomhed? Hvordan ser dit budget for etablering af og drift af virksomheden ud? Hvordan vil du sikre finansieringen af din virksomhed (egenfinansiering/lån)?

Finansiering og budgetter:

Klittens Borgerforenings aktiviteter er finansieret af kontingent fra medlemmer. Der uddeles kun midler fra foreningen til aktiviteter og projekter søgt af borgerne, når der er midler hertil.

Se vedhæftede vedtægter

Organisering af virksomheden

Info:

Beskriv hvordan hverdagen i din virksomhed skal fungere/fungerer. Du skal prøve at tage højde for, hvad det koster at indrette og drive firmaet.

Organisering af virksomheden:

Se vedhæftede vedtægter

REDIGER

Projektets hovedaktiviteter

Projektets aktiviteter

	Beskrivelse	Startdato	Slutdato
Projektets hovedaktivitet 1	17 verdensmålsområder udvikles og etableres - inklusiv skulpturer	01-01-2023	31-08-2023
Projektets hovedaktivitet 2	2 baser udvikles og etableres	01-03-2023	31-08-2023
Projektets hovedaktivitet 3	aktiviteter og underholdning planlægges	01-03-2023	31-08-2023
Projektets hovedaktivitet 4	markedsføringsmateriale udarbejdes og udsendes	01-05-2023	31-08-2023

REDIGER

Udgift til løn eller konsulent

Indtastning af interne lønudgifter

	Medarbejderens navn	Standard timesats	Brutto årsløn	Timetotal pr. uge	Beregnet time løn	Timer i projekt	Overhead pct. 0-15	Total	Systemtjek af internlønudgifter
1	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
2	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
3	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
4	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
5	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
6	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
7	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
8	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
9	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
10	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt

	Medarbejderens navn	Standard timesats	Brutto årsløn	Timetotal pr. uge	Beregnet time løn	Timer i projektet	Overhead pct. 0-15	Total	Systemtjek af internlønudgifter
11	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
12	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
13	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
14	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt
15	-	Ikke valgt	0,00	0,00	0	0,00	-	0	Valgt

REDIGER

Oversigt over interne lønudgifter

Total timer i projektet

0,00

Total interne lønudgifter

0,00

REDIGER

Konsulentudgifter

	Navn/firma	Konsulent type	Hvad er konsulentens rolle	Antal timer	Time pris i kr.	Total konsulent ydelser	Systemtjek konsulentudgifter
1	Verdensmålshuset GenIN	Projektle delse	Overordnet facilitering	330,00	650,00	214500	Valgt
2	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
3	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
4	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
5	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
6	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
7	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
8	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt

	Navn/firma	Konsulent type	Hvad er konsulentens rolle	Antal timer	Time pris i kr.	Total konsulent ydelser	Systemtjek konsulentudgifter
9	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
10	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
11	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
12	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
13	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
14	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt
15	-	-	-	0,00	0,00	0	Valgt

REDIGER

Oversigt over konsulentudgifter

Total antal timer

330,00

Total konsulentudgifter

214500

REDIGER

Anlægsarbejde

Anlægsarbejder

	Budgetpost anlægsarbejder	Udspecificering anlægsarbejder	Udgift anlægsarbejder	Systemtjek af anlægsarbejder
1	-	-	0,00	Valgt
2	-	-	0,00	Valgt
3	-	-	0,00	Valgt
4	-	-	0,00	Valgt
5	-	-	0,00	Valgt
6	-	-	0,00	Valgt
7	-	-	0,00	Valgt
8	-	-	0,00	Valgt

	Budgetpost anlægsarbejder	Udspecificering anlægsarbejder	Udgift anlægsarbejder	Systemtjek af anlægsarbejder
9	-	-	0,00	Valgt
10	-	-	0,00	Valgt
11	-	-	0,00	Valgt
12	-	-	0,00	Valgt
13	-	-	0,00	Valgt
14	-	-	0,00	Valgt
15	-	-	0,00	Valgt

REDIGER

Oversigt over anlægsarbejder

Total anlægsarbejder udgifter

0,00

REDIGER

Materialer, inventar, udstyr og maskiner

Materialer, inventar, udstyr og maskiner

	Budgetpost	Udspecificering	Udgift	Systemtjek af materialer inventar udstyr og maskiner
1	17 skulpturer	Materialer og produktion	255.000,00	Valgt
2	Materialer til de 17 områder - til borgernes indhold og udtryk til målene	Materialer vælges af borgerne	170.000,00	Valgt
3	Udstilling på basen - interaktiv	Collager, installationer, videoer, malerier, mockups	120.000,00	Valgt
4	Etablering af hovedscene	Lys, lyd og tekniker	80.000,00	Valgt
5	Musikere til hovedscene	5-10 koncerter i løbet af festivalen	60.000,00	Valgt
6	Hjemmeside	Etablering af side med indhold	45.000,00	Valgt
7	Pjecer, flyers og andet fysisk materiale	Som PR inden festivalen	25.000,00	Valgt

	Budgetpost	Udspecificering	Udgift	Systemtjek af materialer inventar udstyr og maskiner
8	Videoer	Som PR inden festivalen - optaget under udvikling af festivalen - for eksempel udviklingen i de 17 områder	45.000,00	Valgt
9	Sociale medier	Målrettet indsats i forhold til PR	20.000,00	Valgt
10	-	-	0,00	Valgt
11	-	-	0,00	Valgt
12	-	-	0,00	Valgt
13	-	-	0,00	Valgt
14	-	-	0,00	Valgt
15	-	-	0,00	Valgt
REDIGER				
<u>Oversigt over materialer inventar udstyr og maskiner</u>				
Total øvrige udgifter				820.000,00
REDIGER				
Øvrige udgifter				
<u>Øvrige udgifter</u>				

	Budgetpost øvrige udgifter	Udspecificering øvrige udgifter	Udgift øvrige udgifter	Systemtjek af øvrige udgifter
1	-	-	0,00	Valgt
2	-	-	0,00	Valgt
3	-	-	0,00	Valgt
4	-	-	0,00	Valgt
5	-	-	0,00	Valgt
6	-	-	0,00	Valgt
7	-	-	0,00	Valgt
8	-	-	0,00	Valgt

	Budgetpost øvrige udgifter	Udspecificering øvrige udgifter	Udgift øvrige udgifter	Systemtjek af øvrige udgifter
9	-	-	0,00	Valgt
10	-	-	0,00	Valgt
11	-	-	0,00	Valgt
12	-	-	0,00	Valgt
13	-	-	0,00	Valgt
14	-	-	0,00	Valgt
15	-	-	0,00	Valgt

REDIGER

Oversigt over øvrige udgifter

Total øvrige udgifter

0,00

REDIGER

Revisorudgifter

Revisorudgifter

15.000,00

REDIGER

Finansiering

Finansiering Brexit

**Beløb -
Brexit**

Brexit	860.000,00	-
---------------	------------	---

REDIGER

Øvrige Finansieringer

	Kilde til finansiering	Beskrivelse af finansiering	Beløb	Status for finansiering	Systemtjek af finansiering
Egenfinansiering	Styregruppe og konsulenttimer	Såvel medlemmer i styregruppen som projektleder har bidraget med egenfinansiering	49.500,00	Bevilliget	Valgt

	Kilde til finansiering	Beskrivelse af finansiering	Beløb	Status for finansiering	Systemtjek af finansiering
Anden finansiering	Nordeafonden	Udgifter til hovedscene og musikere under selve festivalen	140.000,00	Planlagt søgt	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt
Anden finansiering	-	-	0,00	-	Valgt

REDIGER

Oversigt over finansiering

Total beløb

1.049.500,00

REDIGER

Samlet budget

Projektets udgifter

Interne lønudgifter

	0,00
Konsulentudgifter	214.500,00
Anlægsarbejde	0,00
Materialer, inventar, udstyr og maskiner	820.000,00
Øvrige udgifter	0,00
Revisorudgifter	15.000,00
Samlede udgifter	1.049.500,00
<u>Projektets finansiering</u>	
Brexit	860.000,00
Egenfinansiering	49.500,00
Anden finansiering	140.000,00
Samlet finansiering	1.049.500,00
REDIGER	
Vedhæftninger	
<u>Bilag til ansøgning</u>	
Samarbejdsaftaler	
-	
Interesetilkendegivelser	
-	
Andre bilag	
-	